

Presseinformation

Freiluft-Verkaufstag am Werkstattstandort „Am Pfefferbach“ in Oschersleben

Klassiker & Co im Angebot – Bunter Töpfermarkt am 10. Juli

Nach dem Erfolg des Töpfermarktes in der vergangenen Vorweihnachtszeit gibt es nun auch im Sommer einen bunten Freiluft-Verkaufstag. Wer in der vielfältigen Produktpalette des kreativen Arbeitsbereichs stöbern möchte, sollte sich den 10. Juli (Samstag) fest im Kalender notieren. In der Zeit von 11.00 bis 17.00 Uhr werden im Außenbereich des Werkstattstandorts „Am Pfefferbach“ der Matthias-Claudius-Haus-Stiftung Oschersleben handgefertigte Töpfereiwaren angeboten (Foto). Für die Besucher gelten nach Auskunft von Werkstattleiter Nico Freye die mittlerweile fast schon altbekannten AHA-Regeln: Abstand, Hygiene und Alltagsmasken.



Große Kundenzufriedenheitsbefragung gestartet

Was läuft gut? Wo muss nachgebessert werden? Und was ist für die Kunden besonders wichtig? Um Antworten auf diese Fragen zu finden, hat die Matthias-Claudius-Haus-Stiftung jetzt eine große Kundenzufriedenheitsbefragung gestartet. Konkret geht es bei der Bewertung der vielfältigen Dienstleistungen beispielsweise um Themen wie Zuverlässigkeit, Qualität und Kommunikation. Die Befragung ist kompakt, übersichtlich und dauert nur ein paar Minuten. Sie soll helfen, den Service in Zukunft besser auf die Bedürfnisse der Kunden auszurichten. Der aktuelle Fragebogen ist ab sofort auf der Startseite von www.claudiushaus.de zu finden. Über die Ergebnisse der bis 16. Juli befristeten Umfrage wird die Oscherslebener Stiftung informieren. Selbstverständlich erfolgt die Befragung anonym und der IT-Dienstleister beachtet die aktuellen Datenschutzbestimmungen.

Entscheidung gefallen - Kein Stiftungsfest in diesem Jahr

Wie schon 2020 wird es auch in diesem Jahr pandemiebedingt kein Stiftungsfest in der Matthias-Claudius-Haus-Stiftung geben. Das Organisationsteam hat sich nun schweren Herzens entschlossen, das eigentlich für den 11. September geplante Jahresfest abzusagen und alle Energien auf die Vorbereitungen für 2022 zu konzentrieren. „Wir haben lange gerungen, uns dann aber schlussendlich für den sicheren Weg entschieden“, sagte Claudiushaus-Geschäftsführer Michael Lange.